

**INSTITUTO ALEXA DE
DESENVOLVIMENTO HUMANO**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019
PLANO DE AÇÃO 2020**



Uberlândia, 20 de março de 2020.

Prezado Presidente,

Em atendimento à resolução CMAS Nº 013, de 18 de dezembro de 2015, segue Relatório 2019 e Plano de Ação 2020 do Instituto Alexa de Desenvolvimento Humano.

Atenciosamente,

Vice-presidente





INSTITUCIONAL

Instituto Alexa de Desenvolvimento Humano

O INSTITUTO

Fundado pelo empresário Alexandre Lacerda Biagi em 2010, o Instituto Alexa de Desenvolvimento Social é uma organização da Sociedade Civil e sem fins lucrativos. Os princípios básicos do instituto se fundamentam no desenvolvimento humano e estabelece um compromisso de **realizar projetos** nas áreas da Cultura, Educação, Meio Ambiente e Saúde.

Missão:

Integrar educação e cultura para desenvolver consciência crítica e mobilizar crianças e adolescentes socialmente vulneráveis a adotarem ações práticas e efetivas de consumo consciente dos recursos ambientais.

Visão:

Ser referência em gestão da responsabilidade social no Brasil.

Valores:

Fidelidade, lealdade, coerência, honestidade, discrição, família e pioneirismo.

Estrutura Organizacional

Voluntários:

Conselho Deliberativo, formado por presidente, **Alexandre Lacerda Biagi**; e vice-presidente, **Eliana Messias**.

Conselho Fiscal, composto por três membros: **Ruberpaulo Faria Rios**, **AdãoSilva Filho** e **Leiza Maria Lobiaco**.

Colaboradores:

Gerente Administrativo e Financeiro, **Nayara Cristina Caetano**; Gerente de Projetos, **Roberta Jannini**; Assistente Administrativo, **Carla Adriane Freitas Cunha**.

CERTIFICAÇÕES

- Oscip;
- Utilidade Pública Estadual;
- Utilidade Pública Municipal;
- Certificado no Conselho Municipal de Assistência Social;
- Certificado no Conselho Municipal da Criança e do Adolescente.

PRÊMIOS

- Selo Excelência Cidadã 2020/2021 – CDL Uberlândia – Projeto Espaço Alexa de Música;
- Comenda Embaixador da Paz – Uberlândia – 19/09/2019
- Certificado Great Place to Work - 2018.
- Reconhecido pela GREEN BUILDING COUNCIL (GBC Brasil) como principal representante nacional do Green Apple Day of Service - 2018;
- Selo Excelência Cidadã 2018/2019 – CDL Uberlândia;
- Prêmio Quianzala 2017 – Trabalho Inovador 2017;
- Selo Excelência Cidadã 2015/2017 – CDL Uberlândia;
- Prêmio Sustentabilidade Empresarial 2014 – FIEMG;
- Moção de Aplausos da Câmara Municipal de Uberlândia 2011;

PROJETOS REALIZADOS EM 2019

1. Espaço Alexa de Música – Polos Acimação e São Jorge
2. Circuito Alexa de Música
3. 2CONS – Consumo Consciente – A Turma do Instituto Alexa
4. APP – Apoio a projetos pontuais



DESCRIÇÃO E RELATÓRIO DOS PROJETOS REALIZADOS EM 2019

1. Nome do Projeto:

Espaço Alexa de Música

Descrição:

Oficinas gratuitas de violino; violoncelo; contrabaixo; violão; flauta doce soprano, contralto, tenor e baixo; percussão com instrumentos convencionais e alternativos; Vivência Musical e Prática de Orquestra. As aulas são oferecidas no contra turno escolar, e atende crianças e adolescentes de 6 a 16 anos, matriculados na rede pública de ensino, e adultos, pais ou responsáveis por jovens inscritos no projeto.

Data de execução:

Janeiro a dezembro de 2019, tendo as aulas iniciadas no dia 4 de março.

Locais:

Polo Aclimação: Escola Estadual Presidente Juscelino Kubistchek – Pça. Durval Gomes Xavier, 275 – Bairro Aclimação – Uberlândia/MG.

Polo São Jorge: Lar Maria Lobato – Av. Ângelo Cunha, 25 – Bairro São Jorge – Uberlândia/MG

Público Abrangente:

- **Número de beneficiados de forma direta:** 287 crianças e adolescentes
- **Número de impactados:** cerca de 1200 pessoas
- **Número de beneficiados através das apresentações:** Mais de 7000 pessoas de diversas idades



Eventos culturais realizados de 2019:

Relatório Apresentações 2019				
Data	Área	Nome do evento	Cidade	Nº de público
06/02/2019	Social	Apresentação Icatu	Uberlândia	5
28/03/2019	Social	Leilão de Equinos - Camaru 2019	Uberlândia	600
01/05/2019	Social	Leilão Five Points - Quarter Horse	Uberaba	800
20/05/2019	Social	2º Luau - Polo Aclimação	Uberlândia	200
21/05/2019	Social	2º Luau - Polo São Jorge	Uberlândia	200
23/05/2019	Social	Homenagem colaboradores Urla	Uberlândia	160
05/06/2019	Meio Amb.	IX Semana do Meio Ambiente	Uberlândia	200
05/06/2019	Social	Seminário Serviço Social - Unipac	Uberlândia	60
07/07/2019	Cultural	Circuito Alexa de Música (Rouanet)	Uberlândia	400
11/07/2019	Cultural	SIPAT - DMAE	Uberlândia	180
14/07/2019	Cultural	Circuito Alexa de Música (Rouanet)	Uberlândia	300
20/07/2019	Cultural	Festival Gastronômico e Cultural de Patrocínio	Patrocínio	250
20/08/2019	Cultural	Gravação do Hino de Uberlândia no UBT	Uberlândia	-
31/08/2019	Cultural	Aniversário de Uberlândia - SMC	Uberlândia	20
06/09/2019	Cultural	Virada Cultural	Uberlândia	400
07/09/2019	Cultural	Virada Cultural - Viradinha Kids	Uberlândia	600
20/09/2019	Cultural	SSMA - BRF	Uberlândia	150
21/09/2019	Cultural	Ação Cívico Social - PM	Uberlândia	200
29/10/2019	Cultural	Prodaub	Uberlândia	150
22/11/2019	Cultural	DMAE	Uberlândia	180
24/11/2019	Cultural	Circuito Alexa de Música (Rouanet)	Uberlândia	350
29/11/2019	Cultural	Caravana de Natal - ITURAMA	Iturama	300
30/11/2019	Cultural	Caravana de Natal - FRUTAL	Frutal	500
04/12/2019	Cultural	Praia Clube	Uberlândia	450
19/12/2019	Cultural	Apresentação Usina Aroreira	Tupaciguara	1000
25				7655

2. Nome do Projeto

Circuito Alexa de Música

O projeto consiste em quatro concertos gratuito, em espaços público e ou privado, (praças, parques, clubes e empresas), desde que liberado o acesso à comunidade de forma gratuita. O concerto tem duração prevista de 60', com exceção do último, que terá duração, aproximada, de 1h40'. A Orquestra Alexa possui mais de 100 integrantes, em sua maioria, na faixa etária de 6 a 18 anos. A Orquestra composta por violino; violoncelo; contrabaixo; flautas doce soprano, contralto, tenor e baixo; violão; e percussão com instrumentos convencionais e alternativos. Todos os integrantes são alunos do projeto “Espaço Alexa de Música” ao qual deu origem à orquestra.

Número realizado de apresentações:

Quatro (4)

Local e data:

1. Bairro Aclimação – Praça Durval Gomes Xavier
07 de julho – 20h
Público: Cerca de 400 pessoas.
Acessibilidade – Locação de cadeiras. A organização não foi procurada por pessoas com deficiência auditiva e ou visual, afim de disponibilizar interprete de Libras e ou descrição do evento.
2. Bairro São Jorge – Praça Ernesto Ceccon
11 de julho – 20h
Público: Cerca de 350 pessoas
Acessibilidade – Locação de cadeiras. A organização não foi procurada por pessoas com deficiência auditiva e ou visual, afim de disponibilizar interprete de Libras e ou descrição do evento.
3. Parque do Sabiá – Bairro Tibery
24 de novembro – 10h
Público: Cerca de 350 pessoas
Acessibilidade – Locação de cadeiras. A organização não foi procurada por pessoas com deficiência auditiva e ou visual, afim de disponibilizar interprete de Libras e ou descrição do evento.
4. Praça Lincoln – Bairro Roosevelt (Evento cancelado devido à chuva)
3 de dezembro – 20h
5. Praia Clube – Bairro Cidade Jardim
10 de dezembro – 20h
Público: Cerca de 450 pessoas
Acessibilidade – Fácil estacionamento, local com rampas de acesso, cadeiras, banheiro acessível. A organização não foi procurada por pessoas com deficiência auditiva e ou visual, afim de disponibilizar interprete de Libras e ou descrição do evento.

3. Nome do Projeto

2CONS – Consumo Consciente

Objetivo

Disseminar o conhecimento do consumo consciente através da arte-educação, à crianças, adolescentes e suas relações sociais para garantir a sustentabilidade da vida no planeta.

Público Alvo

Crianças do ensino fundamental I, 1º ao 5º ano, matriculadas na rede pública de ensino da cidade de Uberlândia.

Nº de atendidos

250 de forma direta

Em 2019, através do projeto 2CONS, nasceu a Turma do Instituto Alexa, que a partir de 2020 terá a missão de disseminar conceitos e dicas de consumo consciente.

O lançamento da Turma ocorreu no dia 15 de outubro em comemoração ao dia do “Consumo Consciente”. A ação teve o objetivo de apresentar a “Turma Alexa” através da animação “Consumo Consciente de Água”. O evento foi desenvolvido no período da manhã, com duração de 1h30 horas, composto pelas seguintes atividades:

- Apresentação da Turma do Instituto Alexa em animação “falando” sobre Consumo Consciente através da exibição de uma animação de 15 minutos sobre o tema; (25’)
- Lançamento do concurso de tirinhas; (as três melhores tirinhas serão transformadas em animação); (10’)
- Distribuição de livros para os alunos (A Gritadeira e O Livro que não tinha fim) (5’)
- Plantação de uma muda de ipê, simbolizando a passagem da Turma do Instituto Alexa pela escola. (15’)
- Apresentação da Orquestra Alexa, com 23 integrantes; (15’)

4. Nome do Projeto

APP – Apoio a Projetos Pontuais

Descrição

Com o objetivo de atender iniciativas a serem desenvolvidas em um curto espaço de tempo, APP apoia e patrocina propostas de baixo custo, sem a necessidade de responder a edital.

Projetos apoiados em 2019

APRESENTAÇÕES 2019 DA ORQUESTRA ALEXA E GRUPOS ARTÍSTICO DO ESPAÇO ALEXA DE MÚSICA			
	Data	Descrição do evento	Nº de impactados
1	Março	Hora do Planeta	Cerca de 1200 pessoas
2	Junho	Festival Gastronômico de Paracatu	Cerca de oito mil pessoas
3	Agosto	Fazendinha - Camaru	Cerca de seis mil pessoas
4	Setembro	Virada Cultural	Cerca de 2.500 pessoas

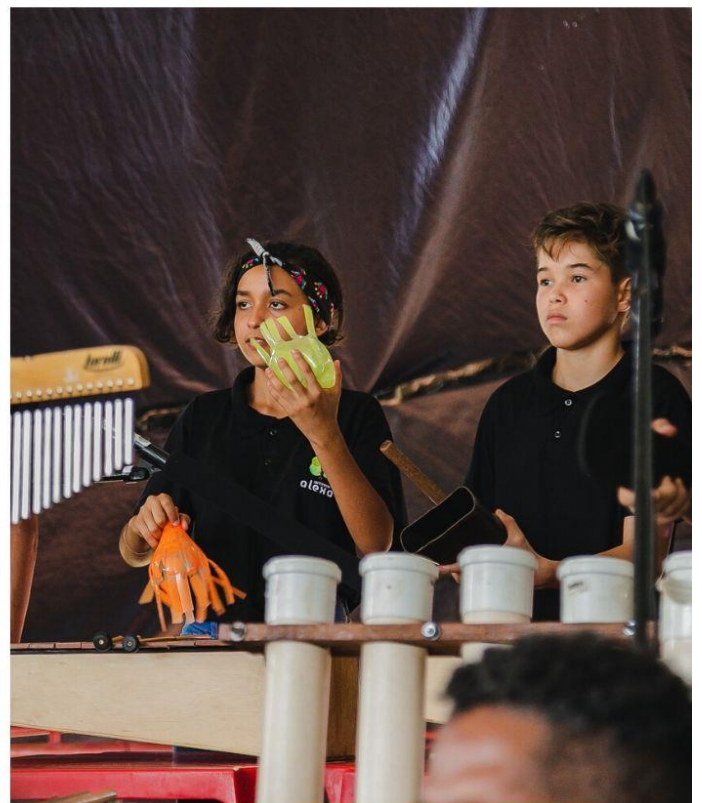
REGISTRO FOTOGRÁFICO



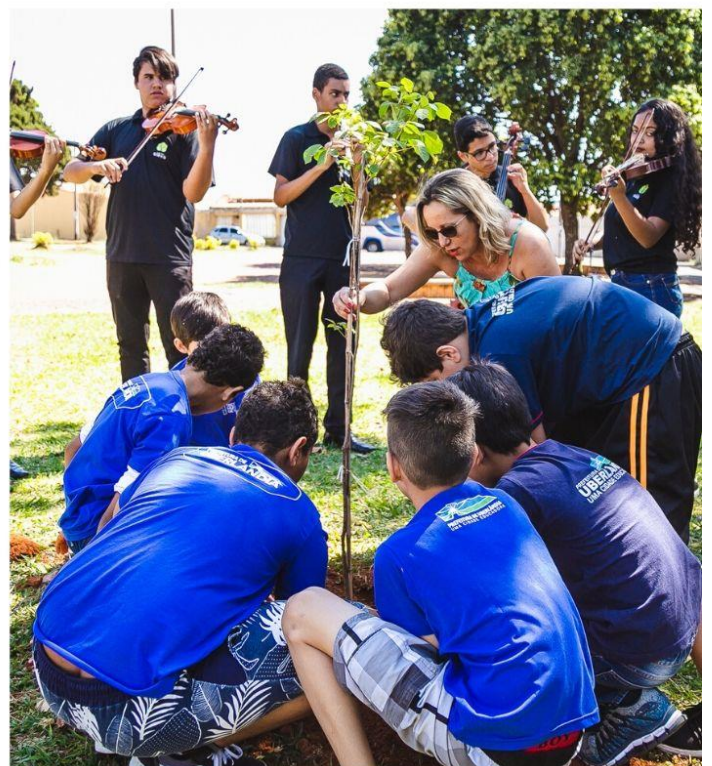
ESPAÇO ALEXA DE MÚSICA



CIRCUITO ALEXA DE MÚSICA



2CONS - CONSUMO CONSCIENTE



PLANO DE AÇÃO 2020





DESCRIÇÃO DOS PROJETOS A SEREM REALIZADOS EM 2020:

ESPAÇO ALEXA DE MÚSICA 2020 – 5º ANO

Sinopse

O projeto consiste em oficinas gratuitas de música, teoria e prática (violino, violoncelo, contrabaixo, flauta e percussão com instrumentos alternativos confeccionados a partir da reutilização de materiais simples), em bairros da periferia de Uberlândia. Em parceria com escolas da rede pública e associações, que cede o espaço, o projeto atende, no contra turno escolar, crianças e jovens de 6 a 18 anos, e adultos, pais ou responsáveis por jovens inscritos no projeto. O projeto vai além do viés cultural. Através da construção de instrumentos de percussão alternativo, é trabalhado conceitos básicos de sustentabilidade. Com isso, o Espaço Alexa de Música atinge os três pilares que é a essência do Instituto Alexa: Educação, Cultura e Meio Ambiente. As atividades do ano serão encerradas com apresentações gratuitas da “Orquestra Alexa”, formada por alunos do projeto.

Justificativa

São inúmeros os motivos que justificam a existência e continuidade deste projeto. Dentre eles destacamos a necessidade de democratizar o acesso do ensino da música instrumental. Há comunidades na periferia de Uberlândia com pouco ou nenhum acesso a produtos culturais e desconhecem a música como forma de expressão artística que abre portas e oferece desafios e oportunidades.

Uma vez que o projeto é aberto para a participação da família, e acontece dentro de instituições da rede pública de ensino no contra turno escolar, justifica-se ainda por estreitar e fortalecer o vínculo aluno, família e escola.

Num momento em que se fala tanto na preservação do meio e diminuição do impacto ambiental, o Espaço Alexa de Música encontra no ensino da música um aliado ambiental e o tem como principal ferramenta para disseminar conceitos de sustentabilidade e consumo conscientes, através da construção e manuseio de instrumentos de percussão alternativos, confeccionados pelos alunos a partir da reutilização de materiais. O resultado da "parceria" música e meio ambiente é visível na "Orquestra Alexa", que uni instrumentos convencionais e alternativos na mesma melodia.

Os três pontos acima citados vêm ao encontro da missão do Instituto Alexa de “Integrar educação e cultura para desenvolver consciência crítica e mobilizar crianças e adolescentes socialmente vulneráveis a adotarem ações práticas e efetivas de consumo consciente dos recursos ambientais”.

Objetivo Geral

Democratizar o ensino da música instrumental e despertar o talento artístico, através de oficinas gratuitas de música, teoria e prática, a crianças, jovens e adultos, em parceria com associações e escolas da rede pública de ensino, em bairros da periferia com pouco acesso a equipamentos culturais, valorizando a arte como agente transformador e gerando oportunidades profissional na área da cultura.

Objetivos Específicos

1. Aumentar o número de vagas no projeto através de novas parcerias com escolas da rede pública e aquisição de instrumentos musicais;
2. Aumentar o número de integrantes da orquestra;
3. Motivar músicos jovens aprendiz a participar de grupos de estudos monitorados;
4. Promover o desenvolvimento humano por meio do acesso à arte, cultura e educação;



5. Aperfeiçoar a prática musical;
6. Contribuir para o ensino integral das escolas da rede pública através de aulas de música no contra turno escolar;
7. Promover a inclusão social e combate à pobreza;
8. Valorizar e disseminar a música instrumental através de apresentações gratuitas da Orquestra Alexa em comunidades carentes;
9. Promover a conscientização ambiental tendo como principal ferramenta o ensino da música;

Indicadores de resultados

1. Número de novos participantes inscritos;
2. Número de matrículas;
3. Número de participantes frequentando o Espaço Alexa nos horários reservados a estudo;
4. Perceber mudanças no comportamento, atitude e discurso dos participantes;
5. Identificar se o aluno aprendeu as atividades propostas;
6. Identificar mudanças dos participantes no comportamento escolar;
7. Identificar mudanças nos cuidados e zelos pela escola;
8. Identificar a participação da família no projeto e no ambiente escolar;
9. Número de participantes da comunidade no projeto sem estar inscrito na instituição de ensino onde as ações são realizadas;
10. Perceber mudanças no comportamento dos participantes referente à conscientização ambiental;
11. Perceber se os participantes conseguem identificar novos caminhos e oportunidades através da música;
12. Perceber o interesse dos participantes em frequentar espaços culturais nos horários de lazer;

Público Alvo

Crianças e adolescentes de 6 a 18 anos, matriculados na rede pública de ensino, e adultos, pais ou responsáveis por alunos cadastrados no projeto.

Abrangência

Cidade de Uberlândia - Bairros Aclimação, São Jorge e arredores.

Realização:

Instituto Alexa de Desenvolvimento Humano

Coordenação Administrativa Financeira

Nayara Cristina Caetano – Gerente Administrativa Financeira do Instituto Alexa

Coordenação Geral

Roberta Jannini – Gerente de Projetos do Instituto Alexa

Coordenação Pedagógica Musical

José da Costa – Zezinho – Professor de percussão e Regente da “Orquestra Alexa”



Equipe do projeto - Cargos e Responsabilidades:

1. Coordenador administrativo-financeiro - Instituto Alexa – Nayara Cristina Caetano

Atribuições: Responsável pela contratação dos prestadores de serviços, orçamentos, compras, pagamentos e prestação de conta.

2. Coordenador geral do projeto - Instituto Alexa – Roberta Jannini

Atribuições: Responsável pela elaboração do projeto, bem como o planejamento e acompanhamento de todas as ações, relatório final e prestação de contas das atividades.

3. Assistente administrativo - Instituto Alexa – Carla Adriane F. C. Martins

Atribuições: Apoio ao coordenador administrativo financeiro e ao coordenador geral de projeto;

Prestadores de serviços:

4. Coordenador pedagógico musical, Arranjador e Regente - José Aparecido da Silva Costa

Atribuições: Responsável pela contratação dos professores de música e instruí-los quanto à metodologia a ser aplicada em todos os polos; preparar, em conjunto com os professores, estagiários e monitores, o plano de oficinas de música; acompanhamento das atividades dos monitores, estagiários e professores; responsável pelo repertório e desempenho da “Orquestra Alexa”.

O Coordenador Pedagógico é a “ponte” que liga as atividades dos polos à instituição. As informações e necessidades do projeto é centralizado no coordenador pedagógico, que se responsabiliza em repassar para o Instituto Alexa durante a reunião mensal ou sempre que for necessário. Ao coordenador geral cabe acompanhar todo o processo e levar as demandas ao conselho deliberativo para rápidas soluções.

Planejamento e Monitoramento

- 1. Plano de Ação geral anual** – Responsabilidade do Gerente de Projeto;
- 2. Plano pedagógico anual** – Responsabilidade do Coordenador Pedagógico;
- 3. Plano de oficinas** – Sob a responsabilidade de cada professor com orientação e supervisão do coordenador pedagógico;
- 4. Sumário** – Responsabilidade de cada professor e deve ser preenchido rigorosamente após cada oficina.
- 5. Relatório Trimestral** – Responsabilidade do Coordenador Geral e pedagógico.
- 6. Reunião mensal entre o Coordenador Pedagógico e os professores, para ponto de situação e troca de ideias referente ao projeto** – Responsabilidade do Coordenador Pedagógico;
- 7. Reunião mensal entre o Instituto Alexa, Coordenador Pedagógico e Parceiros, no caso representantes da escola e da associação onde ocorre o projeto** – Responsabilidade do Coordenador Geral;
- 8. Reunião de pais semestralmente ou sempre que se fizer necessário, e as escolas parceiras terão que se envolver mais no processo do projeto** – Responsabilidade do Coordenador Geral;

Cabe ao Coordenador Pedagógico auxiliar o professor na realização do plano de oficina e sumário, bem como o acompanhamento do mesmo. Estes documentos irão servir de “termômetro” para verificar a eficácia ou não do projeto.

Lista de Presença:

Após as inscrições o Instituto Alexa irá providenciar a primeira lista de alunos por instrumentos e disciplina. O professor deve chegar em sala 10 minutos antes para organizar o espaço, ligar o computador e alinhar a lista de presença. A chamada deve ser feita no final de cada aula e em seguida o professor deve escrever o sumário. No caso de novos alunos, cabe ao professor acrescentar na lista de presença, sempre utilizando outra cor, para destacar os que entraram depois. É de fundamental importância que o professor, ao aceitar aluno novato, só permitir a entrada do mesmo depois dos pais preencherem a ficha de inscrição e entregarem os documentos obrigatórios para a efetivação matrícula.

Caso haja desistência de aluno, o nome do mesmo deve permanecer na lista com uma observação (desistente).

Mesmo se houver evasão não haverá novas matrículas no decorrer do ano.

Caso o computador não esteja funcionando é necessário preencher a lista de presença e sumário de forma manual.

Planejamento:

Pré-produção (um mês)

1. Formalização da equipe do projeto;
2. Renovação das parcerias;
3. Aquisição de instrumentos;
4. Aquisição dos kits de uniformes;
6. Criação do material de divulgação;
7. Preparação do espaço para o início das oficinas;

Execução (dez meses)

1. Comunicação e divulgação;
2. Aquisição de materiais de consumo administrativo e pedagógico;
3. Manutenção de todos os instrumentos;
4. Compra de material para confecção dos instrumentos;
5. Início das atividades do projeto na escola;
6. Início das oficinas de música;
7. Atividade integradora;
8. Ensaios;
9. Apresentações;
10. Rematrícula;
11. Novas matrículas;

Conclusão (três semanas)

1. Avaliação;
2. Relatório final;
3. Prestação de contas;
4. Planejamento para 2021;

2. 2CONS – CONSUMO CONSCIENTE

Composto por palestras interativa, vídeo temático e oficinas, “2CONS – CONSUMO CONSCIENTE” é um projeto de Educação Ambiental realizado em parceria com escolas da rede pública de ensino, com o objetivo de disseminar o conhecimento referente ao consumo consciente e fomentar a sua prática.

Idealização e Realização: Instituto Alexa de Desenvolvimento Humano

Gerente de Projeto: Roberta Jannini

1. Objetivo:

Disseminar o conhecimento do consumo consciente às crianças, adolescentes e suas relações sociais, através da arte-educação, afim de contribuir para a sustentabilidade da vida no planeta.

2. Objetivos Específicos:

1. Integrar ao projeto órgãos ligados à educação, sistema de água, energia e coleta seletiva;
2. Mobilizar crianças, adolescentes e educadores para fomentar a importância da prática do consumo consciente;

2. Público-Alvo:

Crianças e adolescentes entre 6 e 12 anos de idade, cursando o fundamental 1, 1º ao 5º ano, na rede pública de ensino.

3. Abrangência:

Município de Uberlândia.

4. Metas:

- 4.1. Mobilizar durante quatro meses alunos e educadores de **quatro escolas da rede pública** de Uberlândia que atuam com crianças e adolescentes do ensino fundamental 1, 1º ao 5º ano, a fim de fomentar a prática do consumo consciente.
- 4.2. Produzir um livreto com as melhores histórias criadas durante a oficina de história em quadrinhos, a ser lançado até 120 dias após o término da oficina nas escolas.

5. Justificativa:

Planeta água pede socorro. É difícil imaginar a Terra sem água. Apesar de toda sua superfície ser dominada em 75% pela água, criando condições essenciais para a vida, muito pouco está disponível para o consumo humano. De toda a água do planeta, apenas 2,7% é doce, e quase toda esta parcela está congelada ou embaixo do solo. Acredita-se que menos de 1% de toda a água doce está em condições potáveis.

Ainda há quem pensa que a água nunca vai acabar, mas devido à poluição que a contamina, deixando-a imprópria para o consumo, e o uso inadequado, o nível de água potável está cada vez mais baixo colocando o planeta em risco.

A humanidade consome 30% mais recursos naturais do que a capacidade de renovação da terra. Um recurso tão essencial e escasso requer um uso consciente, porém, na maioria das vezes, ele vem sendo utilizado de forma inadequada. Menos de 10% deste recurso é para uso doméstico e apesar de todo o investimento tecnológico, o desperdício e o desconhecimento ainda geram imensos impactos ambientais.

É preciso massificar estas informações e mostrar que o impossível pode bater à porta. A maioria tem uma dica para evitar o desperdício de água e energia, mas um minuto andando pelas ruas é possível enxergar inúmeras formas de desperdício. O Consumidor Consciente procura disseminar o conceito e a prática. Muita coisa na vida é questão de hábito e para a preservação do meio é necessária uma urgente mudança.

O projeto visa atuar, de forma direta, cerca de 1800 crianças e adolescentes, além de 30 educadores.

6. Descrição do projeto:

Dividido em três etapas para o melhor desenvolvimento das atividades, a primeira delas tem o objetivo de unir grupos com pensamentos em comum para juntos alcançarem a meta de sensibilizar o maior número de pessoas com a prática do consumo consciente. Esta primeira fase está dividida em cinco momentos: Estabelecer parcerias; Contratação de instrutores (oficineiros); Elaboração de contratos de parceiros, palestrantes e instrutores; Reunião com equipe do projeto; e Apresentação do projeto para os colaboradores das escolas parceiras;

A segunda etapa é o início as ações do projeto nas escolas e tem como objetivo mobilizar crianças e adolescentes selecionadas para aderirem a proposta e caminharem junto com o projeto. Esta etapa está diretamente ligada ao segundo objetivo específico do projeto. Para atingir este objetivo, cada escola irá selecionar uma turma de cada série do 4º e 5º ano do fundamental I para participar da oficina de História em Quadrinhos com o tema consumo consciente. O projeto tem duração de quatro meses e as oficinas serão realizadas durante três meses. As turmas selecionadas têm o compromisso de fomentar a prática do consumo consciente na escola. Esta etapa está dividida em quatro atividades: Apresentação do projeto em sala de aula para todos os alunos da escola; Formação das turmas; Palestra interativa e exibição de vídeos temáticos; Início das oficinas; produção de um livreto com as melhores histórias em quadrinhos criadas durante a oficina; e lançamento do livreto com a apresentação cultural do Conjunto Alexa de Percussão.

4ª Etapa: Conclusão

Com o objetivo de verificar o resultado do projeto, esta fase está dividida em duas atividades: relatório e avaliação.

Metodologia

- Palestra interativa e exibição de vídeo temático com a Turma do Instituto Alexa para alunos do 1º ao 5º ano que irão participar das atividades de quatro escolas;
- Oficina de História em Quadrinhos para alunos do 4º e 5º ano (uma turma de cada série);
- Produção de um livreto 2CONS – consumo Consciente, contendo as 12 melhores histórias em quadrinho produzidas durante a oficina
- Lançamento do livreto;

Carga horária

- Palestra interativa e exibição de vídeo: **3 horas (em cada escola), divididos em três momentos de 1h cada.**
- Oficina de História em Quadrinhos: **6 horas (em cada turma), divididas em três encontros de duas horas cada.**

Etapas do projeto

1ª Etapa: Planejamento e Parcerias

- Estabelecer parcerias;
- Contratação de instrutores (oficineiros);
- Elaboração de contratos de parceiros, palestrantes e instrutores;
- Reunião com equipe do projeto (todos os parceiros);
- Apresentação do projeto para os colaboradores das escolas parceiras;

2ª Etapa: Inserção do projeto nas escolas

- Apresentação do projeto em sala de aula para todos os alunos da escola;
- Formação das turmas;
- Palestra interativa e exibição do vídeo para os alunos que forma as turmas do projeto;
- Início das oficinas;
- Produção de um livreto com as melhores histórias criadas durante a oficina de quadrinhos;
- Lançamento do livreto sobre consumo consciente.

3ª Etapa: Conclusão

- Avaliação / Relatório

